



SÓNIA TORRES

CONTACT

Adresse : Vitry-sur-Seine, 94400

Mobile : (+33) 6 43 08 45 87

Email : soniatorres.da@gmail.com

Portfolio : www.sonia-torres.com

Linkedin : www.linkedin.com/in/sonia-torres

À PROPOS DE MOI

Date de naissance : 01/08/1989

Diplômée en Graphisme en 2014, j'ai entamé ma carrière en tant que graphiste, avant d'évoluer vers un poste de Directrice Artistique. J'ai eu l'opportunité de collaborer avec des marques dans le domaine du mobilier design et de la décoration, mettant à profit mon sens de l'esthétique.

En 2019, j'ai enrichi mon expertise avec une formation en Direction Artistique Web & UX/UI Design.

Centres d'intérêt

Travaux manuels • Couture • Bricolage • Décoration d'intérieur • Jardinage • Randonnée • Psychologie de la personnalité • Image de la personne •

COMPÉTENCES

Gestion de Projet • Créativité • Sens du Détail • Corporate Identity • Branding • Print Design • Packaging • UI Design • Web Design • E-commerce • Intégration •

Adobe

Photoshop	Illustrator	InDesign
After Effects	Dimension	Adobe XD

CMS

PrestaShop	Shopify	WordPress
------------	---------	-----------

Code

HTML5/CSS3	Bootstrap
------------	-----------

Emailing

MailChimp	Mailjet	Sendinblue
-----------	---------	------------

Autre

Sketch

LANGUES

Portugais / Français

Espagnol

Anglais

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Graphiste & Directrice Artistique Freelance

2022 – Présent

- Création d'Identité Visuelle : Logos, chartes graphiques, et papeterie (cartes de visite, vouchers, signalétique).
- Webdesign & UI Design : Maquettes UX/UI et sites web avec CMS.
- Communication Visuelle : Bannières web, visuels pour réseaux sociaux, et campagnes marketing.

Entrepreneure & Responsable E-commerce

2022 – Présent | Essences des Huiles (projet entrepreneurial)

- Création et gestion du site e-commerce sous Shopify : design, intégration et optimisation.
- Élaboration de la charte graphique et création de contenus visuels.
- Gestion des produits : retouches photos, rédaction de fiches produits SEO, suivi des stocks et des commandes.
- Élaboration et mise en place des stratégies de communication.

Directrice Artistique 360°

2016 – 2018, 2020 – 2022 | La Maison du Convertible (Paris)

- Création de l'identité visuelle pour les opérations promotionnelles et supervision des déclinaisons sur supports Print et Web (slides, bannières, affiches, flyers, newsletters, campagnes de retargeting Google AdWords et Criteo).
- Élaboration de supports de communication pour magasins et corners (vitrophanie, PLV, étiquettes produits, etc.).
- Conception de maquettes UX/UI en respectant les contraintes techniques.
- Élaboration de storyboards pour les vidéos produits.
- Gestion de l'équipe créative : encadrement, planification, distribution des tâches, contrôle de production et formation.
- Accompagnement de projets en freelance.

Directrice Artistique web et UX /UI Design

Sept. – Déc. 2019 | Groupe Maxiam (Montreuil)

- Création et intégration de sites web sous Prestashop.

Directrice Artistique 360°

2013 (alternance) – 2018 | Square Déco (Paris)

- Création de la charte graphique et de l'identité visuelle.
- Conception et réalisation du site e-commerce sous Prestashop.
- Mise en ligne des produits : retouches photos, rédaction de contenu optimisé pour les annonces, suivi et gestion des produits.
- Organisation, conception et intégration des opérations de communication.
- Conception de supports web : newsletters, visuels pour les réseaux sociaux, bannières publicitaires, et campagnes de retargeting.
- Conception de supports print : PLV, catalogues produits, étiquettes, flyers, vitrophanie, etc.

FORMATIONS

Directeur Artistique Web & UX / UI Design (Bac+5), Intuit Lab

2019 | Paris, France

Graphiste multimédia (Bac+2), L'école Multimédia

2011 > 2014 | Paris, France

Communication visuelle, Argos Formation - Classe préparatoire

2009 - 2010 | Saint-Maur-des-Fossés, France

Baccalauréat économique et social, Escola Secundária de Monção

2007 > 2009 | Monção, Portugal