



SONIA TORRES

DIRECTRICE ARTISTIQUE

• BRANDING & UI DESIGN

Directrice Artistique 360°, je m'appuie sur 10 ans d'expérience pour porter des projets créatifs de bout en bout. Habitée aux univers de la décoration et du mobilier, je m'investis sur la cohérence et la durabilité de l'identité de marque. Co-fondatrice de deux e-commerces, j'associe vision créative et sensibilité business.

CONTACT

Adresse : Vitry-sur-Seine, 94400

Mobile : (+33) 6 43 08 45 87

Email : soniatorres.da@gmail.com

Portfolio : www.sonia-torres.com

Linkedin : www.linkedin.com/in/sonia-torres

COMPÉTENCES

Direction Artistique • Gestion de projet •
Branding • UI Design • UX Design • Web Design
• E-commerce • Intégration • Print Design •
Packaging • Copywriting

Outils de création

Photoshop • Illustrator • InDesign •
Figma • Adobe XD • After Effects

CMS

Shopify • PrestaShop • WordPress • Divi

Code

HTML5 • CSS3 • Sublime Text • Bootstrap

Emailing

MailChimp • Mailjet • Sendinblue

LANGUES

Portugais : Maternel

Français : Bilingue

Espagnol : Courant

Anglais : Notions

CENTRES D'INTÉRÊT

Décoration d'intérieur • Couture • Restauration
de meubles • Conseil en image et colorimétrie •
Psychologie des personnalités

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Co-fondatrice & Directrice Artistique

Essences des Huiles & STo Amaro | 2023 – présent

- Création et développement de l'identité visuelle complète des deux marques (logo, charte graphique, packaging).
- Conception et mise en ligne des sites e-commerce sous Shopify.
- Production des contenus digitaux : visuels produits, images d'ambiance, réseaux sociaux.
- Élaboration de la stratégie de communication et des campagnes e-mailing.

Missions freelance : Branding & Digital

2023 – présent

- Accompagnement de clients dans la refonte de leur image de marque : audit visuel, création de logo et charte graphique.
- Direction artistique de shootings photos : conception de moodboards, conseil en stylisme et définition de l'intention photographique.
- Conception et intégration de sites web sous WordPress/Shopify : design UX/UI, architecture de contenu et copywriting.

Directrice de Création

La Maison du Convertible, Paris | 2016-2018 puis 2020-2022

- Pilotage de la direction artistique globale de la marque : print et digital, de la conception à la mise en production.
- Création de supports promotionnels complets : affiches, PLV, vitrophanies, signalétique, newsletters, bannières et campagnes retargeting.
- Conception de maquettes UX/UI en coordination avec les équipes techniques.
- Réalisation de storyboards pour vidéos produits.
- Management de l'équipe créative : planification, répartition des tâches, contrôle qualité et formation.

Directrice Artistique Web & UX/UI Design

Groupe Maxiam, Montreuil | 2019

- Conception de maquettes UX/UI pour sites e-commerce.
- Création de visuels web adaptés aux contraintes digitales.
- Intégration de sites e-commerce sous PrestaShop.

Designer Graphique - Directrice Artistique 360°

Square Déco, Paris | 2013-2018

- Développement et déploiement de l'identité visuelle complète de la marque sur tous les supports.
- Création et gestion du site e-commerce sous PrestaShop : intégration, mise en ligne produits et optimisation SEO.
- Production de supports digitaux : réseaux sociaux, newsletters, bannières publicitaires.
- Production de supports print : catalogues, PLV, étiquettes, vitrophanies et signalétique magasin.

FORMATIONS

Master Direction Artistique Web & UX/UI Design

Intuit Lab, Paris | 2019

BTS Graphisme multimédia

L'École Multimédia, Paris | 2011-2014

Classe préparatoire Communication Visuelle

Argos Formation, Saint-Maur-des-Fossés | 2009-2010

Baccalauréat Économique et Social

Escola Secundária de Monção, Portugal | 2007-2009